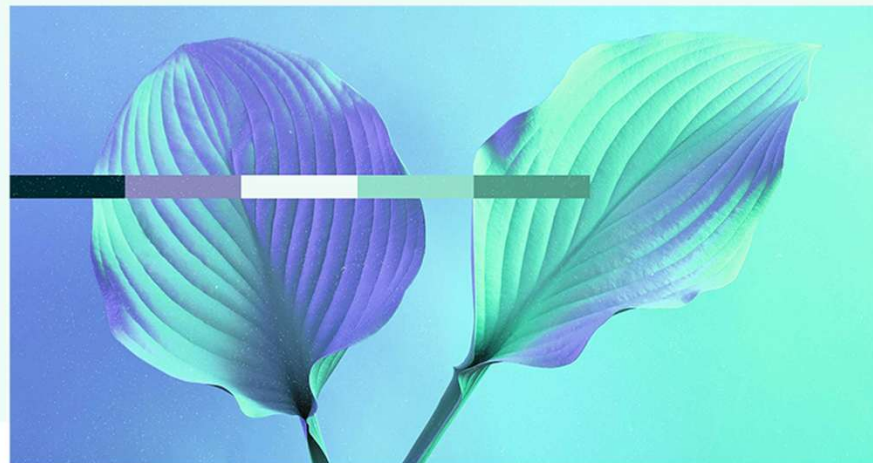


TKI-infrastruktuurit yritysten kasvun tukena

TKI-infrojen tarjoajien työpaja 1
13.2.2025 Metropolia-ammattikorkeakoulu



INNOVERKOSTOT

 LAB University of
Applied Sciences

 Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

 Euroopan unionin
rahoittama

TKI-infrastruktuurit yritysten kasvun tukena

Päivän ohjelma 13.2.

10.00-10.15	<i>Aamukahvi (Showroom MPC1001)</i>
10.15-11.15	Vierailu Metropolian simulaatiosairaalaan ja liikelaboratorioon
11.15-12.15	<i>Lounas</i>
12.15-15.00	Työpaja (Showroom MPC1001) Alustus ja ennakkotehtävän läpikäynti Yritysten tarvekartoitus Ryhmätyö: Asiakastarpeiden tunnistaminen Yhteenveto ja jatkotyöskentelystä sopiminen

TKI-infrastruktuurit yritysten kasvun tukena

Työpajan aikataulu 13.2.

12.15-12.30	Työpajan tavoitteet ja työskentely
12.30-12.45	Ennakkotehtävän läpikäynti ryhmissä
12.45-13.30	Yritysten tarvekartoitus
13.30-13.45	<i>Kahvitauko</i>
13.45-14.30	Ryhmätyöskentely: Asiakastarpeiden tunnistaminen
14.30-15.00	Yhteenveto ja sopiminen jatkotyöskentelystä

TKI-infrastruktuurien yrityspalveluiden kartoitus

- Suomessa halutaan laajentaa tutkimus-, kehittämis- ja innovaatio- (TKI) toimintaa tekevien yritysten joukkoa ja saada erityisesti pk-yrityksiä siihen mukaan kestävän kilpailukyvyn rakentamiseksi
- TKI-infrastruktuurit voivat tukea tutkimustulosten hyödyntämistä yritysten liiketoiminnassa
 - mm. laboratoriot, mittausvälineet, tietoverkot, uusien teknologioiden ja palveluiden testialustat sekä erilaiset asiantuntijapalvelut
- Innovaatio- ja osaamisverkostot -teema tukee osaamisintensiivisten, uusien innovaatio- ja liiketoimintaekosysteemien syntymistä ja elinkeinoelämälähtöistä osaamisen uudistumista <https://rakennerahastot.fi/valtakunnalliset/innovaatio-ja-osaamisverkostot>
- IOV-koordinaatiohanke mm. toteuttaa kartoituksen TKI-infrastruktuurien yrityksille suunnatuista palveluista ja tukee niiden jatkokehittämistä <https://www.innoverkostot.fi/>

TKI-KARTOITUKSEN ETENEMINEN

TIEDONKERUU

KARTOITUS JULKISISTA LÄHTEISTÄ

- YLIOPISTOT JA AMMATTIKORKEAKOULUT
- TUTKIMUSLAITOKSET
- KAUPUNGIT JA HYVINVOINTIALUEET

HAASTATTELUT

- INFRASTRUKTUURIEN TARJOAJAT
- YRITYSKÄYTTÄJÄT
- RAHOITTAJAT JA ASiantuntijat

YHTEISKEHITTÄMINEN

- TYÖPAJA 12.11. KEHITTÄMISEN KÄYNNISTÄMINEN

- TYÖPAJAT PALVELUMALLEISTA

TULOKSET JA TIEDON LEVITTÄMINEN

- KOKONAISKUVA TKI-INFRASTRUKTUURIEN PALVELUISTA YRITYKSILLE
- TKI-PALVELUJEN KEHITTÄMISTARPEET, LAATUKRITEERIT JA PALVELUKUVAUKSET
- TOIMIJOIDEN PALVELUMALLIT
- SUOSITUKSET RAHOITTAJILLE

Työpajasarjan lähtökohdat

- Kartoituksessa tunnistettiin TKI-infrojen laajemman hyödyntämisen haasteiksi
 - Palvelujen saatavuus ja markkinointikanavat
 - Palvelujen tuotteistaminen ja tarjoaminen
 - Yritysten rooli verkostoissa ja ekosysteemeissä
 - Infrojen rahoitusmallit, yhteistyö ja panostusten koordinointi
- Työskentely käynnistettiin kick-off-työpajassa 12.11.2024
 - Tunnistettiin toiminnan kehittämistarpeita niin infrojen kuin yrityskäyttäjien näkökulmasta
 - Työpajoilta toivottiin vierailuja infroihiin, live-työpajoja, yrityspuheenvuoroja, vertaisoppimista, konkreettisia tuloksia
- Yhteiskehittämiseen osallistumalla voi olla mukana vaikuttamassa siihen, millaisia rahoitusmahdollisuuksia yms. TKI-infroille on lähivuosina tulossa
 - Esim. Suomen Akatemian [uusi rahoitus](#) ”alueellisesti merkittävien paikallisten tutkimusinfrastruktuurien rakentamiseen ja päivittämiseen”

Työpajasarjan tavoitteet

- TKI-infrojen tarjoajien työpajojen tavoitteena on
 - Kehittää laatukriteerit infrojen yrityksille tarjoamille TKI-palveluille
 - Rakentaa pohja palvelukuvauksille, jonka kautta palveluita voitaisiin tarjota keskitetysti (esim. kansallisen portaalin kautta)
 - Tukea infratoimijoiden palvelujen tuotteistamista ja asiakaslähtöisten palvelukuvausten kehittämistä
- Työpajasarjaan osallistumalla saa vertaistukea ja sparrausta oman infran palvelujen kehittämiseen
- Työpajojen materiaalit ja kehitettävät toimintamallit julkaistaan
 - Työpajojen ryhmäkeskustelut ja täytetyt työpohjat dokumentoidaan jatkotyöskentelyn tueksi, mutta niitä ei julkaista sellaisenaan

Työpajojen teemat ja yhteiskehittämisprosessi

- **Työpaja 1: TKI-infrastruktuurit yritysten kasvun tukena**, Metropolia 13.2.
 - Haastatellaan yrityksiä ja tunnistetaan niiden TKI-tarpeita
 - Tarkastellaan oman infran palveluja asiakasnäkökulmasta
 - Sovitaan yhteiskehittämisprosessiin osallistumisesta
- **Työpaja 2: TKI-infrastruktuurien palvelujen tuotteistaminen**, VTT Jyväskylä 3.4.
 - Vierailukohteena VTT biomateriaalien pilotti
 - Teemana infrojen palveluiden tuotteistaminen ja palvelumallit
 - Ilmoittautuminen 21.3. mennessä <https://www.innoverkostot.fi/2025/02/11/innoverkostot-tyopaja-2/>
- **Työpaja 3: Palvelukuvaus ja laatuksiteerit TKI-infrojen yrityspalveluille**, Tampere, toukokuu
 - Vierailukohde ja päivämäärä selviävät lähiaikoina – ehdotuksia kohteeksi otetaan vastaan
- Työpajojen välillä työstetään oman infran kehittämiskohdetta ennakotehtävien avulla sekä luonnoksia palvelukuvauksille ja laatuksiteereille

Ennakkotehtävä: Oppimistavoite yhteiskehittämisprosessille

Oppimistavoitteiden läpikäynti ryhmissä

- Infrojen tarjoajien ennakkotehtävä
 - Mitä haluatte oppia infranne palvelukehitystä varten?
 - Minkä infranne palvelun valitsette kehittämiskohteeksi?
 - Onko teidän mahdollista sitoutua kehittämisprosessiin koko kevään ajaksi?
- Ryhmissä osallistujia TKI-infrojen lisäksi myös muista TKI-organisaatioista ja yrityksistä
 - Oppimistavoitteet koskevat ensisijaisesti infrojen tarjoajia
 - Muut osallistujat voivat miettiä, mitä haluavat viedä työpajasta mukanaan
- Esittäytykää toisillenne ryhmissä ja jakakaa oppimistavoitteenne (15 min)

Yritysten tarvekartoitus

Ohjeet tarvekartoitukseen

- Kukin ryhmä haastattelee 3 yritystä, aikaa on 12 min/haastattelu
- Tarvekartoituksen aluksi yritykset kertovat lyhyesti omasta toiminnastaan
- Saatte lähtökohdaksi teemoja ja esimerkkikysymyksiä, joita voitte soveltaa
- Merkitkää muistiin tai painakaa mieleen yritysten näkemykset, niitä tarvitaan ryhmätyössä!

	Yritys 1	Yritys 2	Yritys 3
Ryhmä 1	Koite Health	SIX & Sandvik	Villa Manus
Ryhmä 2	Villa Manus	Koite Health	SIX
Ryhmä 3	SIX & Sandvik	Villa Manus	Koite Health

Teemat yritysten tarvekartoitukseen

Käyttökokemukset ja hyödyt

- ✓ Mitä tutkimusinfrastruktuureja olette käyttäneet, ja miten ne ovat tukeneet yrityksenne TKI-toimintaa?
- ✓ Millaisia konkreettisia hyötyjä olette saaneet tutkimusinfrastruktuurien käytöstä?

Käyttöön liittyvät haasteet

- ✓ Oletteko kohdanneet esteitä tai haasteita tutkimusinfrastruktuurien hyödyntämisessä? Jos kyllä, millaisia?
- ✓ Miten arvioisitte tutkimusinfrastruktuurien saavutettavuutta ja käytettävyyttä yrityksenne näkökulmasta?

Palveluiden laatu ja saatavuus

- ✓ Miten arvioisitte tutkimusinfrastruktuurien tarjoamien palveluiden laatua ja asiantuntemusta?
- ✓ Ovatko palvelut vastanneet yrityksenne tarpeita ja odotuksia?

Yhteistyö ja verkostoituminen

- ✓ Miten yhteistyö tutkimusinfrastruktuurien henkilöstön kanssa on sujunut?
- ✓ Oletteko hyötäneet verkostoitumismahdollisuuksista muiden yritysten tai tutkimusorganisaatioiden kanssa?

Kehitysehdotukset

- ✓ Miten tutkimusinfrastruktuureja voitaisiin kehittää paremmin palvelemaan yrityksenne tarpeita?
- ✓ Onko teillä ehdotuksia uusista palveluista tai toimintamalleista, jotka lisäisivät tutkimusinfrastruktuurien arvoa yrityksellenne?

Rahoitus ja investoinnit

- ✓ Oletteko valmiita investoimaan tutkimusinfrastruktuurien kehittämiseen? Jos kyllä, millä edellytyksillä?
- ✓ Miten näette julkisen ja yksityisen sektorin roolit infrastruktuurien rahoituksessa?

Ryhmätyöskentely

Ohjeistus ryhmätyön tehtäviin

- Työskentely kolmessa ryhmässä.
- Käytetään valmiita työpohjia nopeuttamaan ja jäsentämään työskentelyä.
- **Hyödyntäkää tarvekartoituksessa yrityksen edustajilta saamianne tietoja infrojen käytöstä ja tarpeista.**
- **Työpohjat jäävät infratoimijoille kehitystehtävän taustaksi ja materiaaliksi.**
- **Työpajan järjestäjät ottavat kuvat täytetyistä työpohjista jatkotoimia varten.**

Asiakastarpeet palvelujen kehittämisen lähtökohtana

- Miksi asiakas tarvitsee tätä tuotetta/palvelua?
- Mitkä asiakkaan ongelmat/haasteet/toiveet tarpeet ratkaistaan tällä tuotteella/palvelulla? HUOM! Ei oletetut tarpeet.
- Ketkä ovat oikeanlaiset asiakkaat, joiden tarpeeseen meidän tuote/palvelu vastaa?
- Käyttäjälähtöisyydellä varmistetaan asiakkaan tarpeisiin vastaaminen. Tiedonkeruumenetelminä, mm. haastattelu, havainnointi ja luotaimet.
- "Benchmarkingilla" oman toiminnan arviointia ja kehittämistä, esim. palvelujen, prosessien, markkinoinnin, tuotteistaminen, hinnoittelu muilta meille ajattelulla!

Tehtävä 1 ja Työpohja 1

Tunnista ja tunne asiakas

Pohtikaa aluksi yksin ja sitten keskustellen muiden ryhmäläisten kanssa ketkä ovat infranne asiakkaita ja mitkä heidän tarpeensa ovat.

Kuvatkaa työpohjaan 1:

- Millaisia asiakkaita infralla on?
- Millaiset ovat asiakkaiden haasteet, ongelmat ja tarpeet?

Infran asiakkaan käyttäytymistä voi arvioida, esim. vastinparien kautta. Vastinparit tukevat asiakkaan tuntemista, ks. Oheismateriaali.

Työpohja 1. Infrapalvelut asiakkaan silmin

Opi – tunnista ja tunne asiakas, syvennä asiakasymmärrystä

Millainen on valittu asiakasryhmä?

Mitkä ovat asiakkaidemme haasteet, tarpeet ja ongelmat, jotka pitäisi ratkaista?



Infra:

Ryhmä:

Millainen on infran asiakas vastinparien kautta katsottuna?

Kyseenalaistaa	↔	Luottaa
Paino kehittämisessä	↔	Paino rutiineissa
Suunnitelmallinen	↔	Intuitio ohjaa
Strateginen toimija	↔	Kertatapahtumat keskeistä
Riskinottokykyinen	↔	Turvallisuushakuinen
Aikajänne, hyöty heti	↔	Pitkäjänteisyys toimin.
Helppo raha, nopeus	↔	Laatu, kehitystyö esillä
Ennakoiva organisaatio	↔	Antaa mennä asenne
Muuta mitä?		

Infra:
Ryhmä:

Tehtävä 2 ja työpohja 2

Asiakasryhmien tunnistaminen

Jatketaan pohdintaa infratoimijoiden asiakkaista Business Model Canvasta mukaillen.

Vastatkaa työpajan asiakkaisiin liittyviin kysymyksiin oman infran kannalta.

Pohtikaa ensin kysymyksiä oman infran kannalta.

Jatkakaa sitten keskustelua koko ryhmänne kesken, voitte esittää toisillenne kysymyksiä.

Työpohja 2. Asiakasryhmien tunnistaminen

Opi – asiakasnäkökulma, syvennä asiakasymmärrystä

1. Asiakassegmentit
-ketkä ovat
tärkeimmät
asiakkaanne?

2. Mikä on
arvolupaus
kullekin
asiakasryhmälle?

3. Millaiset ovat
asiakassuhteet?
kertaluonteinen,
jatkuva

4. Mitä kanavia
pitkin asiakas
löytää luoksenne?
Miten tavoitatte
uusia asiakkaita?

5. Mitä asiakkaat
toivovat
infraaltaanne?

Infra:
Ryhmä:

Ryhmätöiden yhteenveto ja jatkotyöskentelystä sopiminen

Jatkotyöskentely

- Osallistuminen seuraaviin työpajoihin
 - 3.4. Jyväskylä <https://www.innoverkostot.fi/2025/02/11/innoverkostot-tyopaja-2/>
 - xx.5. Tampere: voitte ehdottaa toiveita vierailukohteeksi
- Osallistuminen palvelukuvauksen pohjan ja laatukriteerien kehittämiseen
 - Palvelukuvausta ja kriteereitä kehitetään mahdollista yhteistä infraportaalia varten
 - 2-3 etätapaamista maalis-toukokuussa
 - Luonnoksen tuottaminen toukokuun työpajaan, jossa kerätään palautetta infrojen tarjoajilta ja yrityksiltä
- Palvelukuvauspohja ja yrityspalveluiden laatukriteerit julkaistaan kevään jälkeen
 - Raportointimuoto ja mahdollinen julkistamistilaisuus on pohdinnassa
 - Tuotoksia pääsee pilotoimaan syksystä lähtien

Yhteystiedot

TkT Meri Jalonen, johtava asiantuntija

meri.jalonen@lab.fi

050 572 1296

INNOVERKOSTOT